

ASSOCIATION « L'ÉCLAIRCIT »

Des Auboises se réunissent pour penser le traitement médiatique autrement

Liberté de ton, pas de côté, regard croisé, œil critique... L'association l'ÉclairCIT, qui sort de nombreux projets de ses cartons, propose aussi son propre éclairage de l'actualité.

There is no alternative!». L'acronyme TINA fait référence à ce slogan politique attribué à Margaret Thatcher, et qui faisait de la montée en puissance du capitalisme, une nécessité impérieuse et inévitable. « Nous faisons face aujourd'hui à une information à la sauce TINA. Les partenariats publicitaires et économiques, la stratégie du buzz médiatique, les sondages... sont autant d'éléments qui étouffent le sens critique et livrent une vision binaire du monde », entame d'emblée André Smolarz, fondateur de l'association l'ÉclairCIT. « Souvent « maltraités », les informations qui concernent l'engagement citoyen sont souvent noyées dans le bruit de fond ambiant », constate-t-il.

Une parole dissidente

Nourri à la critique dure des médias auprès d'ouvrages comme « Sur la télévision » de Pierre Bourdieu paru en 1996 ou « Les nouveaux chiens de garde » de Serge Halimi paru en 1997, André Smolarz avait surtout envie de réagir à une certaine uniformisation du traitement médiatique de l'information. « Ça fait longtemps que j'avais cette idée en tête. Je l'ai proposée à quelques personnes, et l'association a vu le jour en début d'an-

née ». Régulièrement alimenté en billets et articles, le blog se veut donc une vitrine de l'association. Y sont abordés des sujets aussi divers que l'actualité politique et sociale, les sujets locaux, ou encore la critique des médias. « Si je prends l'exemple des élections dans les médias nationaux, on a souvent à faire aux mêmes interlocuteurs. L'idée c'est que les contributeurs puissent pister les sujets qui les intéressent, et proposer par eux-mêmes une parole dissidente à partir de leurs analyses ».

Et pour publier ? Il suffit d'être adhérent. En revanche il faudra veiller à signer de son nom, et citer ses sources en incluant de préférence des liens vers les originaux. « Les articles qui nous sont adressés sont alors validés par un comité de modération, avant d'être remonté sur le site », précise Denis Raillard, membre de l'ÉclairCIT.

Un vrai succès pour le lancement

Premier événement organisé par l'association, la diffusion du film « Merci Patron ! » au CGR de Troyes a été un vrai succès. « C'était une volonté de pouvoir le diffuser pour le lancement de l'ÉclairCIT. Et c'était une réussite », se félicite André Smolarz. « J'avais pris contact avec



André Smolarz a entamé sa présentation avec des exemples marquants sur le traitement de l'information par les grands médias.

Des Éclaireurs Citoyens, pour moins de bruit et davantage de lumière.
Le slogan de l'ÉclairCIT

François Ruffin (le réalisateur, NDLR), mais il ne pouvait pas être présent en personne ».

Les 450 spectateurs ont néanmoins pu échanger avec l'économiste Bertrand Rothé, à l'issue de la projection (voir L'œil de Libé du 7 mai).

Le cinéma militant, un des chevaux de bataille de la nouvelle as-

sociation justement. « On aimerait proposer régulièrement des projections en présence de réalisateurs et d'intervenants », note André Smolarz. « On pourrait même à terme regrouper plusieurs diffusions, et monter une journée du film militant. À chaque fois qu'il y a une projection de ce type, les salles sont pleines et c'est une réussite. On l'a bien vu une fois de plus avec « Merci Patron ! », ajoute Tommy.

Des projets plein la musette

Invitées à partager la réflexion sur l'orientation de l'association, une vingtaine de personnes sont venues assister à une réunion publique en début de semaine dernière. « Nous ne voulons pas être seulement des spectateurs, mais

aussi des acteurs de l'information », explique André Smolarz.

Suivre l'actu locale, donner des indicateurs statistiques, décryptage de l'image dans le traitement médiatique, visionnage collectif de JT avec un retour critique... Il y a matière à réflexion et déjà le débat s'installe autour de certaines thématiques.

« Mais on n'est pas tous des militants, loin de là », tient à préciser Denis Raillard, qui ajoute n'avoir jamais été « encarté ». « L'idée c'est aussi d'avoir un rôle complémentaire avec les organes d'informations habituels. Tout le monde à des sujets qui lui tiennent à cœur, et il n'y a pas de mauvaises idées ».

JULIEN GEORGET

Site Internet : www.leclaircit.net



Le site internet de l'association propose déjà une trentaine d'articles.

UN SITE INTERNET : WWW.LECLAIRCIT.NET

☒ Lancé il y a trois mois le blog a déjà reçu plus de 4 000 visites. Une newsletter est envoyée aux 53 abonnés pour chaque nouvelle publication des

contributeurs. Outre les articles, le site présente les événements organisés par l'ÉclairCIT et réalise des revues de presse sur des thématiques précises.

SÉANCE À SUCCÈS

450 personnes ont assisté à la diffusion de « Merci Patron ! » au CGR de Troyes le 20 mai.

LE DERNIER ARTICLE MIS EN LIGNE

Mise en ligne mercredi de cette semaine, une analyse du « budget primitif de la région Grand Est pour 2016 » vient de remonter sur le web. Interrogations, réflexions, constats et liens vers les documents cités sont à retrouver sur le site.